



Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali SPGI
Piano Triennale di Sviluppo della Terza Missione (PTSTM) - Periodo 2022-2025
Stato: VALUTAZIONE EX-ANTE CPQTM CONFERMATA



Terza Missione Struttura Organizzativa

Entro il Dipartimento SPGI è attiva dal 2016 una Commissione per la Terza Missione con il compito di (i) elaborare i Piani triennali della Terza Missione; (ii) monitorare e coordinare l'implementazione dei Piani; (iii) elaborare progetti ulteriori nel campo della Terza Missione; (iv) individuare le finalità per le quali destinare i finanziamenti specifici per la Terza Missione; (v) individuare le opportunità da cogliere per la configurazione del contributo del Dipartimento negli ambiti del trasferimento della conoscenza, del public engagement e della formazione continua.

La Commissione è composta dalla Direttrice di Dipartimento, dalla Segretaria di Dipartimento, da 14 docenti e da una unità del PTA operativo entro il Settore Ricerca e Terza Missione del Dipartimento. Segnatamente:

Direttrice: Prof.ssa Elena Pariotti

Segretario amministrativo: Dott.ssa Rosa Maria Campagna dal Docenti

Prof. David Burigana

Prof.ssa Antonella Cancellier

Prof. Michele De Gioia

Prof.ssa Ekaterina Domorenok

Prof. Mauro Farnesi Camellone

Prof.ssa Marta Ferronato

Prof.ssa Monica Fioravanzo

Prof.ssa Valentine Lomellini

Prof.ssa Patrizia Messina

Prof. Marco Mondini

Prof. Daniele Nigris

Dott. Daniele Ruggiu

Prof.ssa Barbara Segatto

Prof. Andrea Sitzia

Personale amministrativo: Dott.ssa Roberta Boggian

I componenti, designati dal Consiglio di Dipartimento, rappresentano nella Commissione singoli settori scientifico-disciplinari o gruppi di settori (due docenti per ogni SSD/raggruppamento di SSD).. La funzione di coordinamento della Commissione è svolta dalla Direttrice del Dipartimento.

Uno specifico ruolo proattivo viene assegnato a singoli componenti della Commissione con riferimento a specifici task o progetti.

Le attività di Terza Missione promosse dal Dipartimento sono gestite dal Settore "Ricerca e Terza Missione", al quale sono assegnate 5 unità di personale (4 a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato), una delle quali ricopre la posizione di Responsabile di Settore e partecipa alla Commissione Ricerca del Dipartimento. Dette attività coinvolgono usualmente anche gli altri Settori del Dipartimento, segnatamente: il Settore Amministrazione e il Settore dei Servizi Tecnici e Informatici, per quanto attiene la promozione del Dipartimento attraverso l'organizzazione di eventi, la divulgazione mediante strumenti multimediali e la comunicazione attraverso la gestione del sito web del Dipartimento; il Settore Didattica e Post-lauream, per quanto attiene il supporto amministrativo alla realizzazione di iniziative di formazione continua.

Le attività di Terza Missione sono finanziate dalla quota BIRD destinata alla Terza Missione, dai finanziamenti per Progetti di ricerca nella parte in cui prevedono attività di disseminazione, dal BIFeD di Dipartimento per quanto attiene l'organizzazione di eventi di iniziative di Public Engagement e per quanto attiene la copertura dei contratti per il personale amministrativo a tempo determinato, e da economie di Progetti.



PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO DELLA TERZA MISSIONE (PTSTM) - Periodo 2022-2025

AMBITO: Tutela e valorizzazione della conoscenza

| Peso Ambito / Totale | 20% / 100% |
|---|--|
| Descrizione Obiettivo Generale | <p>Conoscenze per innovare istituzioni e Territorio. Costruire un servizio di consulenza anche interdisciplinare rivolto a Pubbliche Amministrazioni, Fondazioni, imprese pubbliche e private che possa rispondere ai bisogni emergenti del territorio rafforzando il legame tra Università e territorio.</p> <p>Il Dipartimento SPGI intende continuare ad investire nello sviluppo di questo ambito, già presente nelle precedenti pianificazioni, nella consapevolezza dell'interesse che alcune specifiche realtà del territorio hanno già manifestato nei confronti delle conoscenze di cui il Dipartimento è portatore. Conoscenze che appaiono capaci di agire in senso innovativo nella programmazione delle istituzioni del territorio.</p> <p>Il Dipartimento SPGI intende dunque costituire al proprio interno un servizio di consulenza interdisciplinare rivolto a Pubbliche Amministrazioni, Fondazioni, Imprese sia pubbliche sia private, con lo scopo di mettere a disposizione le proprie conoscenze e la propria capacità formativa per costruire risposte innovative ai bisogni emergenti delle istituzioni presenti nei territori, rafforzando così il legame tra Università e territorio.</p> <p>L'obiettivo si collega in modo particolare ai seguenti obiettivi contenuti nell'Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite:</p> <ul style="list-style-type: none">- Obiettivo 5 RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE- Obiettivo 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA;- Obiettivo 16 PACE GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE <p>Le azioni previste per il perseguitamento dell'obiettivo sono:</p> <ol style="list-style-type: none">1. promozione di incontri trimestrali tra i docenti dei diversi settori disciplinari del Dipartimento finalizzati alla valorizzazione delle possibili sinergie rispetto alle conoscenze spendibili in termini di possibili risposte ai problemi presenti sul territorio. L'esperienza maturata grazie ai laboratori attivati nell'ambito del Progetto Dipartimentale di sviluppo 2018/22 fungerà da orientamento nella costruzione dei prossimi momenti di incontro.2. coinvolgimento nelle riunioni periodiche della Commissione ricerca (a cadenza strettamente semestrale) di uno o più membri della Commissione terza missione allo scopo di individuare tematiche di ricerca o esiti di ricerca spendibili sul territorio come risposta ai nuovi bisogni emergenti;3. attivazione di un Gruppo di Lavoro responsabile per la mappatura delle realtà pubbliche e private del territorio che possano nutrire interesse verso le conoscenze maturate entro il Dipartimento, l'esito della mappatura realizzata verrà utilizzato nella attività promozionale delle proposte di formazione e/o consulenza - maturate durante gli incontri trimestrali di cui al punto 1 -che il Dipartimento intende realizzare;4. aggiornamento frequente del sito web del Dipartimento relativamente ai risultati della ricerca e alle iniziative culturali promosse all'interno dello stesso Dipartimento o in collaborazione con altre realtà. |
| Impatto sociale, economico, ambientale e culturale | <p>Dal punto di vista dell'impatto sociale le attività previste possono (ii) potenziare il legame tra il Dipartimento e le organizzazioni pubbliche e private del territorio grazie ad una crescita della capacità del Dipartimento di costruire risposte innovative rispetto a sfide emergenti. Le tipologie di soggetti con cui si è aperta una collaborazione comprendono Pubbliche Amministrazioni e Imprese. Si intende aumentare, all'interno di queste due macrotipologie, il numero di tipologie più specifiche di soggetti.</p> <p>Dal punto di vista dell'impatto economico, le attività previste porteranno ad un aumento del valore economico generato per il Dipartimento dalle attività conto terzi. Il valore economico generato nel triennio 2019/21 dall'attività conto terzi per il Dipartimento è, complessivamente nel triennio pari a Euro 592.206,13 (conto terzi commerciale 2019 € 34.106,48; conto terzi commerciale 2020 € 31.880,00; conto terzi commerciale 2021 € 127.680,70). Sotto il profilo dell'impatto economico il Dipartimento punta a consolidare questo risultato.</p> <p>Infine, dal punto di vista dell'impatto culturale, le attività previste possono portare (i) a valorizzare gli aspetti applicativi dei risultati della ricerca e delle conoscenze del personale del Dipartimento, contribuendo ad individuare le linee di ricerca a maggiore impatto socio-culturale; (ii) a rafforzare la dimensione interdisciplinare nel Dipartimento producendo schemi di collaborazione ulteriormente spendibili per la crescita del Dipartimento; (iii) a valorizzare, presso i soggetti coinvolti nelle attività conto terzi svolte dal Dipartimento, la portata interdisciplinare delle questioni affrontate. L'impatto culturale delle attività rientranti in questo ambito sarà misurabile con riferimento alla tipologia di soggetti, all'interno delle quattro macro-tipologie rappresentate Pubbliche Amministrazioni, soggetti privati, Fondazioni, ordini professionali, con cui potrebbero essere stipulati accordi per lo svolgimento di attività in conto terzi. Nel triennio 2019/21 questa gamma ha incluso 3 tipologie di Pubbliche Amministrazioni (Comune, Regioni, Ufficio Scolastico Regionale), 1 Organizzazione internazionale, 1 Istituzione estera, 27 privati, 1 ordine professionale. L'obiettivo per il periodo 2022/24 è quello di incrementare l'impatto culturale delle attività in conto terzi aumentando soprattutto le tipologie di Pubbliche Amministrazioni e di ordini professionali coinvolti negli accordi.</p> |



| | |
|---|--|
| Risultato / Outcome | Il Dipartimento SPGI intende continuare ad investire nello sviluppo delle linee già individuate quali obiettivi generali nel PTSTM. |
| Collegamento Piano strategico 2024-2027 | TMob01 - Promuovere la cultura della terza missione e valorizzare la responsabilità e l'impatto sociale dell'Ateneo a livello locale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla vulnerabilità sociale TMpa01 - Rafforzare la comunicazione all'interno dell'Ateneo e verso l'esterno per favorire la condivisione dei risultati della ricerca e alimentare un dibattito informato sui principali problemi della società, anche mediante la creazione di MOOC (Massive online open courses) TMpa06 - Promuovere e sostenere il diritto allo studio per soggetti in esecuzione di pena |
| Collegamento Agenda 2030 - Obiettivi di Sviluppo sostenibile | 16. Pace, giustizia e istituzioni solide 5. Parità di genere 8. Lavoro dignitoso e crescita economica |

| | |
|-----------------------------|---|
| OBIETTIVO SPECIFICO: | Aumentare il numero di accordi per attività conto terzi stipulate dal Dipartimento nel quadriennio 2022/25 rispetto al totale delle convenzioni attivate nel triennio 2019/21 con imprese, Fondazioni e Pubbliche Amministrazioni. |
|-----------------------------|---|

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

| Indicatore | |
|-------------------|--|
| INDICATORE | Numero di accordi per attività conto terzi stipulate dal Dipartimento nel quadriennio 2022/25 |
| BASELINE | 61 il periodo di riferimento per la baseline è il triennio 2019/21. |
| TARGET | 65 le attività monitorate ai fini del raggiungimento del valore target riguarderanno il periodo 2022/25 e non includeranno quanto già realizzato nel triennio precedente. |
| LINK | |
| ALLEGATO | |

| | |
|-----------------------------|---|
| OBIETTIVO SPECIFICO: | Incremento degli accordi per attività conto terzi stipulate dal Dipartimento che coinvolgano almeno 3 docenti nel Dipartimento, nel quadriennio 2022/25, sul totale delle convenzioni stipulate, rispetto al triennio 2019/21. |
|-----------------------------|---|

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

| Indicatore | |
|-------------------|--|
| INDICATORE | Numero di accordi stipulati nel quadriennio 2022/25 per attività conto terzi che coinvolgono almeno 3 docenti |
| BASELINE | 7 il periodo di riferimento per la baseline è il triennio 2019/21. |
| TARGET | 10 le attività monitorate ai fini del raggiungimento del valore target riguarderanno il periodo 2022/25 e non includeranno quanto già realizzato nel triennio precedente. |
| LINK | |
| ALLEGATO | |

AMBITO: Public engagement e sviluppo sostenibile

| | |
|------------------------|------------|
| Peso | 50% / 100% |
| Ambito / Totale | |



| | |
|---|--|
| Descrizione Obiettivo Generale | <p>Formare alla cittadinanza consapevole Divulgare i saperi maturati all'interno del Dipartimento alla cittadinanza rafforzando il legame tra Università e cittadini.</p> <p>Il Dipartimento SPGI intende continuare ad investire nello sviluppo di questo ambito che costituisce la più naturale modalità di promozione delle conoscenze maturate all'interno del Dipartimento. Il Dipartimento SPGI si connota infatti per lo studio di diverse discipline, con valenza prevalentemente teorica e riflessiva, tese a leggere, comprendere e prevedere i cambiamenti sociali, culturali e politici del nostro e di altri Paese. Questo ambito, già presente nelle precedenti pianificazioni e valutato positivamente dall'Ateneo rispetto a quanto realizzato nel PTSTM 2019-21, continua ad essere anche in questo piano centrale nella progettazione della nostra attività di Terza Missione. Si ritiene infatti che le conoscenze sulla/e società e sulle sue/loro trasformazioni presenti all'interno del Dipartimento SPG possano rappresentare un importante volano per far crescere la consapevolezza della cittadinanza e per promuovere una cittadinanza più responsabile, attiva e partecipe. Ancora, divulgare i saperi maturati all'interno del Dipartimento crediamo possa rafforzare il legame tra Università e cittadini.</p> <p>L'analisi condotta in fase di costruzione di questo nuovo piano ha evidenziato la necessità di costruire una piattaforma finalizzata a rendere più evidenti all'esterno (ma anche all'interno) le attività di Terza Missione, a partire dagli eventi di Public engagement. Dopo la creazione, nel triennio precedente di una newsletter degli eventi pubblicata mensilmente sul sito del Dipartimento, la creazione di una piattaforma dedicata più ampiamente alla Terza missione appare uno strumento più completo e avanzato per la comunicazione in materia. Grazie al costante e sistematico lavoro di uno specifico nuovo Gruppo di Lavoro dedicato, si potrà sviluppare una maggiore consapevolezza - esterna e interna - dei molti risultati raggiunti nonché delle ripercussioni degli stessi in termini di potenzialità nella costruzione di risposte efficaci ai bisogni di conoscenza della cittadinanza di fronte alle crescenti e complesse trasformazioni socio-culturali e politico-istituzionali in atto.</p> <p>La piattaforma mirerà a veicolare anche in senso divulgativo, i risultati di alcune tra le linee di ricerca sviluppate entro il Dipartimento dotate di maggiore e più diretto impatto esterno. Infine, la piattaforma costituirà un punto di comunicazione bidirezionale del Dipartimento con l'esterno e un collettore di esigenze per consulenze o per ulteriori ricerche su varie tematiche da parte di Pubbliche Amministrazioni, imprese, mondo delle Professioni e società civile.</p> <p>Il Dipartimento intende proseguire, inoltre, nell'organizzazione di eventi di Public Engagement, in un'ottica incrementale, seppur calibrata sui limiti del Dipartimento in termini di spazi, investendo ulteriormente sul carattere interdisciplinare e condiviso della loro progettazione e costruendo il monitoraggio sugli eventi in presenza, pur nella consapevolezza che gli eventi in modalità online o duale continueranno in una certa misura ad essere realizzati.</p> <p>L'Obiettivo si collega ai seguenti obiettivi contenuti nell'Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite:</p> <ul style="list-style-type: none">- Obiettivo 1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ- Obiettivo 5 RAGGIUNGERE L'EGUAGLIANZA DI GENERE- Obiettivo 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI- Obiettivo 16 PACE, GIUSTIZIA, ISTITUZIONI FORTI- Obiettivo 13 AGIRE PER IL CLIMA <p>Le azioni previste per il perseguitamento dell'obiettivo sono:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Destinazione di fondi per la realizzazione della nuova Piattaforma per la Terza Missione del Dipartimento SPGI nonché per l'inserimento e l'aggiornamento dei contenuti: tale spazio consentirà di promuovere la comunicazione verso l'esterno di tutti gli eventi di public engagement in programmazione nonché delle altre attività presenti all'interno della piattaforma per la Terza Missione del Dipartimento;2. Creazione di un Gruppo di Lavoro interdisciplinare, composto sia da docenti sia da personale tecnico e amministrativo, responsabile della programmazione degli eventi di Public Engagement e della loro promozione nonché del coordinamento dei contenuti della piattaforma;3. Assegnazione prioritaria dei fondi di Dipartimento per la realizzazione di eventi di Public Engagement che siano pianificati e promossi da gruppi di docenti. |
| Impatto sociale, economico, ambientale e culturale | <p>Dal punto di vista dell'impatto sociale le attività relative a questo ambito consentiranno di raggiungere in modo più efficace la popolazione e conseguentemente di promuovere una maggiore partecipazione dei cittadini agli eventi di public engagement. Si ritiene che le conoscenze promosse attraverso questi eventi possano incidere in modo significativo nella crescita della consapevolezza dei cittadini rispetto ai processi di cambiamento in atto a livello sociale, culturale e politico incidendo così nella loro attivazione e partecipazione alla vita politica (p.e. esprimendo i loro punti di vista, associandosi con altri in organizzazioni politiche o politicamente rilevanti, partecipando alle consultazioni elettorali, cercando di influenzare le decisioni del sistema politico) e sociale (p.e. associandosi in organizzazioni capaci di rispondere ai bisogni sociali emergenti e partecipando in termini volontaristici alle diverse attività di aiuto promosse dai servizi pubblici).</p> <p>Dal punto di vista dell'impatto economico, appare rilevante segnalare come la crescita della conoscenza e della partecipazione politica, culturale e sociale da parte della popolazione appare correlata ad una riduzione della spesa pubblica.</p> <p>Dal punto di vista dell'impatto culturale, le attività previste da un lato (a) valorizzeranno gli aspetti applicativi dei risultati della ricerca e delle conoscenze del personale del Dipartimento e dall'altro (b) determineranno una crescita del contributo della popolazione alla vita culturale della comunità di appartenenza.</p> <p>Infine, si vuole sottolineare come la promozione nello specifico del tema della sostenibilità applicata ai diversi contesti non possa che agire a favore anche di un impatto ambientale delle azioni messe in essere.</p> |



| | |
|---|---|
| Risultato / Outcome | Il Dipartimento SPGI intende continuare ad investire nello sviluppo delle linee già individuate quali obiettivi generali nel PTSTM. |
| Collegamento Piano strategico 2024-2027 | TMob01 - Promuovere la cultura della terza missione e valorizzare la responsabilità e l'impatto sociale dell'Ateneo a livello locale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla vulnerabilità sociale TMpa01 - Rafforzare la comunicazione all'interno dell'Ateneo e verso l'esterno per favorire la condivisione dei risultati della ricerca e alimentare un dibattito informato sui principali problemi della società, anche mediante la creazione di MOOC (Massive online open courses) |
| Collegamento Agenda 2030 - Obiettivi di Sviluppo sostenibile | 1. Sconfiggere la povertà 12. Consumo e produzione responsabili 13. Lotta contro il cambiamento climatico 16. Pace, giustizia e istituzioni solide 5. Parità di genere |

| | |
|-----------------------------|---|
| OBIETTIVO SPECIFICO: | Attivazione di una piattaforma web, connessa al sito web del Dipartimento, avente la finalità di veicolare all'esterno risultati di ricerca e potenzialità applicative dei medesimi in ambiti cruciali per affrontare le sfide odiere con riferimento a trasformazioni istituzionali, sociali e allo sviluppo sostenibile. |
|-----------------------------|---|

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

| Indicatore | |
|------------|---|
| INDICATORE | Piattaforma web dedicata alla Terza Missione del Dipartimento |
| BASELINE | 0 |
| TARGET | 1 con attivazione entro aprile 2024 |
| LINK | |
| ALLEGATO | |

| | |
|-----------------------------|---|
| OBIETTIVO SPECIFICO: | Incrementare il numero di eventi di Public Engagement organizzati dal Dipartimento ciascuno dei quali coinvolga, in riferimento alla fase di pianificazione, più docenti entro il Dipartimento. Gli eventi considerati per il presente obiettivo saranno eventi di una giornata, da realizzare in presenza nella forma di tavole rotonde/workshop/convegni, a seconda dei casi, con un numero di destinatari tra 25 e 50, rivolti alla società civile. |
|-----------------------------|---|

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

| Indicatore | |
|------------|--|
| INDICATORE | Numero di eventi di Public Engagement organizzati dal Dipartimento che, quanto a pianificazione, coinvolgono almeno 4 docenti. |
| BASELINE | 9 complessivi nel triennio 2019/2021 |
| TARGET | 16 complessivi nel periodo 2022/25 |
| LINK | |
| ALLEGATO | |

AMBITO: Formazione continua



| Peso Ambito / Totale | 30% / 100% |
|---|--|
| Descrizione Obiettivo Generale | <p>Formare professionisti efficaci.</p> <p>Il Dipartimento SPGI intende essere attivo nella costruzione di attività di formazione permanente con particolare riferimento alle professioni che contribuisce a costruire.</p> <p>Il Dipartimento intende contribuire all'aggiornamento dei professionisti, in particolare avvocati, assistenti sociali e funzionari pubblici, attraverso l'incremento di momenti formativi di aggiornamento ad essi rivolti con riferimento a nuove sfide. Si intende, inoltre, su questo piano consolidare il risultato raggiunto nel triennio precedente quanto a spendibilità internazionale di alcuni momenti formativi.</p> <p>Il Dipartimento intende, poi, incrementare l'esperienza sviluppata all'interno dello scorso piano di Terza Missione (2019-22) nell'ambito dei MOOC sviluppando un nuovo prodotto di formazione online, su temi salienti entro le grandi sfide globali e rivolto ad un pubblico ampio.</p> <p>L'obiettivo si collega specificatamente ai seguenti obiettivi contenuti nell'Agenda 2030 promossa dall'ONU:</p> <ul style="list-style-type: none">- Obiettivo 5 RAGGIUNGERE L'EGUAGLIANZA DI GENERE- Obiettivo 12 CONSUMO E PRODUZIONI RESPONSABILI- Obiettivo 16 PACE, GIUSTIZIA, ISTITUZIONI FORTI <p>Le azioni adottate per il perseguitamento dell'obiettivo saranno le seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none">1. creazione di un Gruppo di Lavoro sulla Formazione Continua, responsabile dell'ideazione, pianificazione e diffusione dei momenti di formazione continua;2. creazione di un Gruppo di Lavoro per il MOOC responsabile della sua progettazione, del coordinamento delle fasi relative alla sua realizzazione e alla sua diffusione;3. promozione delle iniziative attraverso la Piattaforma web per la Terza Missione;4. rilevazione periodica dei bisogni formativi di Assistenti sociali, Avvocati, Operatori del sociale o della Pubblica Amministrazione attraverso incontri con loro rappresentanti promossi e coordinati dal Gruppo di Lavoro per la Formazione Continua. |
| Impatto sociale, economico, ambientale e culturale | <p>Le azioni che compongono questo ambito intendono agire sul piano dell'impatto sociale rafforzando il legame tra il Dipartimento con i professionisti che ricordiamo operano prevalentemente nell'ambito sociale. Inoltre riteniamo che i contenuti proposti possano agire in termini di miglioramento del loro agire professionale e dunque del benessere sociale dei cittadini che a loro si rivolgono. Questo punto appare coerente con l'impatto economico delle azioni dell'ambito poiché si intende aumentare la capacità dei professionisti di affrontare le nuove sfide professionali.</p> <p>Dal punto di vista dell'impatto culturale, le attività ipotizzate potranno accrescere la preparazione culturale di professionisti e di un pubblico più vasto su temi di forte attualità.</p> |
| Risultato / Outcome | Il Dipartimento SPGI intende continuare ad investire nello sviluppo delle linee già individuate quali obiettivi generali nel PTSTM. |
| Collegamento Piano strategico 2024-2027 | TMob01 - Promuovere la cultura della terza missione e valorizzare la responsabilità e l'impatto sociale dell'Ateneo a livello locale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla vulnerabilità sociale TMpa01 - Rafforzare la comunicazione all'interno dell'Ateneo e verso l'esterno per favorire la condivisione dei risultati della ricerca e alimentare un dibattito informato sui principali problemi della società, anche mediante la creazione di MOOC (Massive online open courses) |
| Collegamento Agenda 2030 - Obiettivi di Sviluppo sostenibile | 12. Consumo e produzione responsabili 16. Pace, giustizia e istituzioni solide 5. Parità di genere |
| OBIETTIVO SPECIFICO: | Incrementare il numero di momenti di aggiornamento professionale rivolti ad Assistenti sociali/operatori nell'ambito del social work, Avvocati, operatori della Pubblica Amministrazione o altri Professionisti interessati a tematiche di carattere sociale e giuridico anche a livello internazionale. |
| Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | |



| Indicatore | |
|------------|---|
| INDICATORE | 1) Numero di momenti di aggiornamento professionale rivolti ad Assistenti sociali/operatori nell'ambito del social work, Avvocati, operatori della Pubblica Amministrazione o altri Professionisti interessati a tematiche di carattere sociale e giuridico anche a livello internazionale. 2) Numero di partecipanti a ciascun momento di aggiornamento professionale |
| BASELINE | 1) 35 (di cui 2 a livello internazionale) Periodo di riferimento per la baseline triennio 2019/21 2) 20-40 partecipanti per ciascun momento di aggiornamento professionale nel triennio 2019/21 |
| TARGET | 40 (di cui 2 a livello internazionale). Periodo di riferimento per il target quadriennio 2022/25 2) 40 partecipanti per ciascun momento di aggiornamento professionale nel periodo 2022/25 |
| LINK | |
| ALLEGATO | |

| | |
|--|---|
| OBIETTIVO SPECIFICO: | Realizzazione di un MOOC dedicato alle "Sfide globali contemporanee". Il corso, erogato online, sarà articolato in 30 ore, se ne ipotizza la fruibilità tramite la piattaforma "EduOpen" e ha come destinatari principali insegnanti di Scuola Secondaria. |
| Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | |
| INDICATORE | Indicatore |
| INDICATORE | MOOC dedicato alle "Sfide globali contemporanee" |
| BASELINE | 0 |
| TARGET | 1 |
| LINK | |
| ALLEGATO | |



Valutazione CPQTM EX-ANTE

AMBITO Tutela e valorizzazione della conoscenza

I) Ambito – Obiettivo generale - Impatto:

A) Coerenza e chiarezza dell'obiettivo proposto

Feedback: Obiettivi e impatto molto chiari e ben descritti.

Integrare con indicatori di impatto e descrizione della situazione di partenza e della situazione attesa al termine del periodo di riferimento.

Proposte di miglioramento: Nessuna

B) Ambiziosità e grado di innovazione dell'obiettivo proposto

Feedback: Obiettivi mediamente ambiziosi e innovativi

Proposte di miglioramento: Nessuna

II) Obiettivi specifici:

A) Coerenza e chiarezza degli obiettivi proposti

Feedback: perfetta coerenza degli obiettivi specifici con gli obiettivi generali.

Proposte di miglioramento: Nessuna

B) Ambiziosità e grado di innovazione degli obiettivi proposti

Feedback: obiettivi mediamente ambiziosi e innovativi.

Proposte di miglioramento: Nessuna

AMBITO Public engagement e sviluppo sostenibile

I) Ambito – Obiettivo generale - Impatto:

A) Coerenza e chiarezza dell'obiettivo proposto

Feedback: Obiettivo chiaro e coerente

Proposte di miglioramento: integrare con indicatore o indicatori di impatto e descrizione della situazione di partenza e della situazione attesa al termine del periodo di riferimento.

B) Ambiziosità e grado di innovazione dell'obiettivo proposto

Feedback: l'obiettivo è sufficientemente ambizioso anche se le azioni previste sono abbastanza tradizionali (eventi, comunicazione web).

Proposte di miglioramento: valutare se possibile proposte più innovative anche se quelle proposte sono suff.

II) Obiettivi specifici:

A) Coerenza e chiarezza degli obiettivi proposti

Feedback: gli obiettivi sono chiari e coerenti

Integrare con riferimento agli eventi, la tipologia e la durata degli eventi, il numero e tipologia di destinatari.

E' in fase di implementazione un database di Ateneo al fine di monitorare le attività di PE che verrà messo a disposizione delle strutture.

Proposte di miglioramento: nel primo obiettivo si suggerisce di valutare un target diverso, ad esempio entro quando si intende pubblicare la piattaforma.

B) Ambiziosità e grado di innovazione degli obiettivi proposti

Feedback: si conferma quanto espresso per l'obiettivo generale.

Proposte di miglioramento: bene

AMBITO Formazione continua

I) Ambito – Obiettivo generale - Impatto:

A) Coerenza e chiarezza dell'obiettivo proposto

Feedback: obiettivo molto chiaro e ben descritto

Proposte di miglioramento: nessuna

B) Ambiziosità e grado di innovazione dell'obiettivo proposto

Feedback: sufficientemente chiara anche se una migliore determinazione dell'indicatore di impatto consentirebbe una valutazione più chiara.

Proposte di miglioramento: si chiede pertanto alla struttura di individuare un indicatore di impatto pertinente e significativo. Se l'indicatore è quantitativo, è necessario indicare i valori di partenza (inizio piano) e di arrivo (fine piano).

II) Obiettivi specifici:

A) Coerenza e chiarezza degli obiettivi proposti

Feedback: obiettivi chiari e ben descritti

Proposte di miglioramento: nessuna

B) Ambiziosità e grado di innovazione degli obiettivi proposti

Feedback: il delta tra basement e target risulta piuttosto ridotto

Proposte di miglioramento: si chiede alla struttura di specificare meglio target, ore di formazione, modalità di erogazione



Validata il 09/03/2023 da CPQTM