

LM-56 Classe delle lauree in SCIENZE DELL'ECONOMIA

A.A. 2012-2013

Corso di laurea magistrale in Economia Internazionale - MEI

Attività formative	Ambiti e vincoli RAD	Settori scientifico-disciplinari	Insegnamenti scelti dalla Facoltà	Obiettivi formativi specifici	CFU	Docente	Anno di corso	
Caratterizzanti	Economico	SECS-P/01 - Economia politica	Teoria dello sviluppo economico oppure	Approfondimento delle cause dello sviluppo economico con particolare riguardo alla teoria del capitale e del progresso tecnico e alle sue implicazioni nella teoria del commercio internazionale e dell'integrazione economica.	9	F. Meacci	2°	
			Economia internazionale (corso progredito)			D. Favaro		
			Economia delle imprese transnazionali oppure	Formazione di conoscenze approfondite sull'organizzazione, il funzionamento e la diffusione delle imprese transnazionali nell'economia contemporanea.	9	G. Cainelli	1°	
			Macroeconomia internazionale			L. Forni		
		SECS-P/02 - Politica economica	Teoria e politica dell'integrazione economica oppure	Formazione di conoscenze approfondite sia per la teoria che per le applicazioni di politica economica europea .	9	G. Orcalli	1°	
			Politica economica internazionale (corso progredito)	Applicazione ed approfondimento delle conoscenze generali di macroeconomia internazionale con particolare riguardo alle problematiche attuali della regolazione dei mercati finanziari, delle politiche di bilancio e delle politiche monetarie nello scenario internazionale.		A. Opocher		
		SECS-P/03 - Scienza delle finanze						
		SECS-P/04 - Storia del pensiero econ.						
		SECS-P/05 - Econometria						
		SECS-P/06 - Economia applicata	Economia e politica dell'innovazione oppure	Sviluppare conoscenze, competenze e capacità di analisi dei processi innovativi. Le conoscenze teoriche offrono allo studente la padronanza del lessico economico utilizzato nell'analisi dell'innovazione. Le competenze specifiche riguardano il dominio delle diverse scuole di pensiero sui processi innovativi. La capacità di analisi verrà sviluppata attraverso lo studio di casi empirici.	9	F. Gambarotto	1°	
			Economia e politica industriale	Fornire gli strumenti per la valutazione dei processi di concentrazione, di cooperazione oligopolistica e delle pratiche di monopolizzazione delle imprese. Si avvale dell'analisi dei casi per illustrare le modalità applicative delle politiche di tutela della concorrenza.				
		SECS-P/12 - Storia economica						

	Aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale					
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	Strategia e politica aziendale oppure	Fornire un quadro degli approcci e degli strumenti adottabili per misurare, a fini di governo, le prestazioni delle imprese, soffermandosi in particolare sulle misure finanziarie e non finanziarie e sulla relazione tra misure/strumenti di performance e altre prospettive di analisi del funzionamento aziendale (assetti di governance, strategia, organizzazione, relazioni interaziendali, etc.).	9	P. Bortoluzzi	1°
			Management dell'innovazione			F. Belussi	
			Marketing internazionale oppure				
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	Economia e tecnica dei mercati finanziari			9	F. Fontini	2°
	Statistico-matematico	SECS-S/01 - Statistica	Statistica (corso progredito)	Acquisizioni e approfondimenti metodologici nel contesto delle serie storiche e dei processi diffusivi a ciclo di vita finito: generazioni successive di innovazioni e corrispondenti meccanismi di sostituzione-competizione retti da equazioni differenziali o descritte mediante modelli <i>agent-based</i> . Applicazioni dirette a casi aziendali.	9	R. Guseo	2°
		SECS-S/03 - Statistica economica					
	Giuridico	IUS/04 - Diritto commerciale	Diritto commerciale (corso progredito)	Conoscenze dell'organizzazione delle società di capitali e analisi dei principi del mercato della concorrenza interno e comunitario.	9	E. Maschio	1°
		IUS/05 - Diritto dell'economia					
		IUS/13 - Diritto internazionale					
Affini e integrativi	Due insegnamenti a scelta tra i seguenti tre:						
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	Finanza aziendale internazionale oppure	Formazione di conoscenze approfondite sulle diverse forme di finanziamento delle imprese in più valute, in più mercati finanziari e per la realizzazione di progetti di investimento in più paesi.	9	G. Garioni	2°	
		E-Business oppure	Guidare lo studente a riconoscere le caratteristiche delle principali tecnologie per la gestione della PMI e della supply and demand chain, a comprendere la relazione puntuale tra fabbisogni organizzativi e famiglie tecnologiche in grado di incontrarli, a valutare gli impatti organizzativi generati dall'implementazione.		A. Marella		
		Economia della distribuzione commerciale			M. Giacomazzi		
	SECS-P/09 - Finanza aziendale						
M-STO/04 - Soria contemporanea							

		IUS/13 - Diritto internazionale					
		IUS/04 - Diritto commerciale**					
		SPS/04 - Scienza politica					
		SECS-P/10 -Organizzazione aziendale					
Scelte dallo studente*				9		1°	
Altre		L-LIN/12 - Lingua inglese	Lingua inglese (corso progredito)	Acquisire un livello avanzato di conoscenza linguistica.	6	M. T. Musacchio	1°
Prova finale				15			
Totale crediti				120			

*Insegnamenti a libera scelta con approvazione automatica del piano di studi						Attivati da:
			<i>Uno qualunque degli insegnamenti di cui sopra</i>		9	LM56

** Il corso di Diritto commerciale (progredito) è disattivato dall'AA 2013-14 anche per gli studenti immatricolati nel 2012-13.