

nudge
my
tour

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Anno Accademico 22/23

CORSO DI FORMAZIONE

LA SPINTA GENTILE PER UN TURISMO SOSTENIBILE

Sviluppa la capacità di applicare le scienze
comportamentali per un turismo più sostenibile



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

LA SPINTA GENTILE PER UN TURISMO SOSTENIBILE

Sviluppa la capacità di applicare le scienze comportamentali per un turismo più sostenibile

PRESENTAZIONE



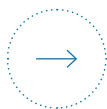
Nell'attuale contesto di **turbolenza dovuta agli effetti della pandemia e della crisi energetica**, l'ecosistema turistico è a un bivio: o tornare a un modello di "business as usual" e quindi mantenere la crescita esponenziale che ha creato una pressione insostenibile in molte destinazioni, oppure impegnarsi per un recupero più responsabile, **sostenibile** e un cambiamento radicale del suo modello.

Il turismo è cruciale per la nostra economia e, allo stesso tempo, studi recenti hanno dimostrato l'alto impatto delle attività legate al turismo sulle emissioni globali di carbonio e sui consumi energetici.

In questo contesto, i programmi e le azioni devono essere realmente efficaci e il cambiamento dei modelli comportamentali all'interno dei sistemi turistici esistenti è fondamentale.

A tal fine, l'applicazione delle scienze comportamentali alle politiche locali, alla gestione dei flussi turistici, ai servizi e alle destinazioni può avere un enorme potenziale.

Il Corso di Formazione Nudge My Tour applica l'approccio comportamentale al settore del turismo e utilizza una nuova metodologia elaborata nell'ambito del progetto europeo Erasmus+ Nudge My Tour che per la prima volta applica le scienze comportamentali al turismo e coinvolge 7 partner di 5 paesi europei.



DESTINATARI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I destinatari del Corso di formazione sono:

- Policy makers locali, regionali e nazionali.
- Professionisti delle imprese che operano nel settore turistico
- Insegnanti delle scuole professionali del turismo
- Dirigenti, funzionari e dipendenti pubblici che lavorano nel settore del turismo, dello sviluppo sostenibile, della cultura, dell'organizzazione di grandi eventi, della polizia locale e dei trasporti.
- Studenti interessati al tema del turismo, o interessati ad acquisire competenze su approccio comportamentale.

Per la partecipazione è richiesto il diploma di laurea triennale o vecchia laurea quadriennale.

Il corsista, arricchito di nuove competenze e di soft skills qualificanti nell'ambito dell'approccio comportamentale e del Nudge può farsi interprete e acceleratore dell'innovazione sostenibile diventando una leva determinante nelle istituzioni e nelle organizzazioni pubbliche e private in cui lavora o presta la propria attività professionale.



CONTENUTI FORMATIVI

Il corso fa capire in modo semplice e accessibile a tutti l'utilità dell'approccio comportamentale alle politiche e ai servizi turistici e sviluppa le capacità di nudging dei professionisti della pianificazione e gestione del turismo, degli operatori pubblici e degli studenti universitari al fine di prevenire o mitigare comportamenti insostenibili lungo l'intero ciclo dell'esperienza turistica.

L'approccio laboratoriale sviluppa la capacità di creare nudge per modificare comportamenti non sostenibili.

1. Illustra l'utilità delle scienze comportamentali applicate al turismo, si rivolge a policy makers, professionisti attuali e futuri che lavorano nella pianificazione, gestione e promozione della Destinazione.
2. Fornisce informazioni sulle sfide legate al turismo sostenibile e approfondimenti sullo strumento dei Nudge e la loro potenziale applicazione alla progettazione e gestione dei flussi turistici.
3. Offre una raccolta di Nudge applicati alle sfide legate al turismo.
4. Permette di applicare le tecniche mediante un percorso laboratoriale e il lavoro di gruppo.


 PROGRAMMA
DEL CORSO

Il corso della durata di 35 ore si articola nei seguenti moduli:

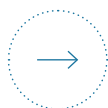
MODULO CONTENUTI

1	Introduzione al tema del turismo sostenibile: dati e tendenze 5 ore, <i>Giulia David (Avitem-Fr) - Maria Letizia Guerra (CAST-Unibo)</i>
2	Laboratorio 1: Agenda 2030 e presentazione Case study (testimonial) 5 ore, <i>G. David (Avitem-Fr) - M.S. Righettini (UniPD)</i>
3	Cos'è l'approccio comportamentale: il fattore umano nelle decisioni 5 ore, <i>Enrico Rubaltelli (JDM - UniPD)</i>
4	Modificare l'architettura delle scelte per politiche e servizi più sostenibili 5 ore, <i>M.S. Righettini (UniPD) - Enrico Rubaltelli (JDM - UniPD)</i>
5	Il toolkit BASIC (OECD) applicato al turismo per affrontare i problemi di sostenibilità 5 ore, <i>E. Rubaltelli (JDM - UniPD)</i>
6	Laboratorio 2: Nudge 5 ore
7	Laboratorio 3: Nudge 5 ore

I moduli si svolgeranno nelle seguenti giornate:

- Venerdì 25 novembre 2022 (tutto il giorno)
- Sabato 26 novembre 2022 (mattina)
- Venerdì 2 dicembre 2022 (tutto il giorno)
- Venerdì 16 dicembre 2022 (tutto il giorno)

Il corso è organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali (SPGI) e da Judgement and Decision Making Lab (JDM Lab), Dipartimento di Psicologia dello sviluppo e della socializzazione dell'Università degli Studi di Padova.



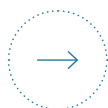
PROGETTO EUROPEO ERASMUS+ “NUDGE MY TOUR”

Il Master PISIA è partner nel progetto europeo Erasmus+ “Nudge My Tour” per l’applicazione del Nudge alle politiche per il turismo sostenibile post COVID.

“Nudge My Tour” è il primo progetto europeo in assoluto a combinare scienza comportamentale applicata e turismo.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



OPEN BADGE

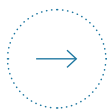
La conclusione del percorso formativo fornisce un Open Badge: un attestato digitale che certifica le conoscenze disciplinari, le abilità personali (soft skills) e le competenze tecniche acquisite, in lingua italiana e inglese (Mirco credenziali).

Gli Open Badge sono garantiti dall’Università degli Studi di Padova che li eroga e sono riconosciuti a livello internazionale; ospitati all’interno di una piattaforma dedicata, hanno un formato open source e sono leggibili da tutte le applicazioni che leggono Open Badge.

Sono digital credentials trasparenti, sicuri, machine-readable e facilmente trasmissibili sia per quanto riguarda i titoli di studio che le competenze acquisite.

Favoriscono la digitalizzazione dei processi di riconoscimento negli Student Information System e rappresentano un nuovo strumento di comunicazione e networking a livello internazionale.





INFORMAZIONI

Il corso è GRATUITO

Inizio e fine: 25 novembre 2022 - 16 dicembre 2022

Data chiusura pre-iscrizioni: 20 novembre 2022

Durata: 35 ore

Modalità didattica: in presenza / online

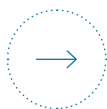
Sede delle lezioni: Università degli Studi di Padova

Lingua erogazione: italiano

CFU: 5

Posti disponibili (min-max): 20 - 40

Frequenza obbligatoria: 70%



CONTATTI

Direttore

Prof.ssa Maria Stella Righettini

Informazioni

Dipartimento di Scienze Politiche,
Giuridiche e Studi Internazionali (SPGI)
Università degli Studi di Padova
giovanna.sammartinaro@unipd.it

UniSMART Fondazione Università di Padova
formazione@unismart.it

Web

Nudge my tour
Master PISIA