



Allegato 1: attività formative a bando

Master di II livello in INNOVAZIONE, PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI, A.A. 2018/2019

Prog.	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Attività	Compenso per contratto Lordo Percipiente
1	Leadership e gestione della creatività	SECS-P/06	2	14	Formazione manageriale non tradizionale. Approccio esperienziale multisensoriale e multilivello, interattivo e induttivo. L'obiettivo del modulo è ridurre la scissione tra formazione e vita reale dentro le organizzazioni. Potenziare gli individui e le capacità di lavorare in gruppo. Individuare potenzialità e limiti nelle performance individuali ed organizzative, pubbliche e private.	1.280 €
2	Analisi dell'impatto sociale e valutazione partecipata	SPS/04	3	21	Il Master consente agli studenti di conoscere e comprendere le condizioni di opportunità per adottare una delle molteplici tecniche a supporto della partecipazione. Tra queste tecniche vi sono ad esempio la tecnica 'Delphi' e la 'Nominal Group Technique', particolarmente utili quando sia necessario confrontare le opinioni di diversi esperti: la Collaborative Outcomes Reporting Technique la quale, combinando la "contribution analysis" e la tecnica MLLÉ · Multiple Line and Levels of Evidence, sollecita la raccolta di dati da parte degli stakeholders ed il confronto con gli esperti in modo da produrre la "storia della performance" dell'intervento, cioè sostanzialmente un report prodotto a più mani, su come l'intervento ha determinato certi tipi di risultati; i Focus group: guide di autovalutazione come il Common Assessment Framework prodotto per la valutazione della qualità organizzativa o il questionario "Measuring Up!" sviluppato dal New Philanthropy Capital britannico per la valutazione del grado di preparazione alla valutazione di impatto.	1.930 €